

2021-2027年中国网络电视 (IPTV) 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络电视（IPTV）行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络电视又称IPTV（Internet Protocol TV），它基于宽带高速IP网，以网络视频资源为主体，将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，通过机顶盒或计算机接入宽带网络，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务，网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法，它改变了以往被动的电视观看模式，实现了电视以网络为基础按需观看、随看随停的便捷方式。

传统电视品牌也开始加大向网络电视领域发展的步伐。尤其是我国知名的电视品牌长虹，其最新推出的Q1F不仅将网络电视功能纳入家庭电视中，更是实现了全手机操作的智能化享受，打破了长期以来电视遥控器对家庭电视的束缚，推进了网络电视的新发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络电视（IPTV）行业前景展望与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了网络电视（IPTV）行业市场发展环境、网络电视（IPTV）整体运行态势等，接着分析了网络电视（IPTV）行业市场运行的现状，然后介绍了网络电视（IPTV）市场竞争格局。随后，报告对网络电视（IPTV）做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络电视（IPTV）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视（IPTV）产业有个系统的了解或者想投资网络电视（IPTV）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视概述

第一节 网络电视的概念及优势

一、网络电视的概念

二、IPTV的核心流程及几种形式

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 世界网络电视发展分析

第一节 全球网络电视发展状况

- 一、全球网络电视用户规模
- 二、全球IPTV市场营收情况
- 三、全球网络电视发展分析
- 四、全球IPTV发展综合分析
- 五、全球IPTV管制问题透析
- 六、全球运营商热捧IPTV
- 七、2019年亚洲IPTV用户

第二节 美国IPTV发展状况

- 一、美国IPTV市场发展综合分析
- 二、美国IPTV市场现状及发展动向
- 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- 四、美国IPTV市场仍需培育
- 五、IPTV运营对美国管制的挑战
- 六、IPTV加速、美国移动广播电视标准出台

第三节 欧洲IPTV发展综合分析

- 一、欧洲IPTV各国发展状况
- 二、欧洲已成为IPTV市场发展领军
- 三、欧洲IPTV业务发展特点解析
- 四、欧洲IPTV市场乌云密布 价格是关键

第四节 亚洲IPTV发展分析

- 一、亚洲IPTV增长强劲 2019年增长达49%
- 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- 三、亚洲IPTV仍待克服数重阻力
- 四、亚洲IPTV发展思路分析
- 五、亚洲IPTV发展展望
- 六、政策宽松 香港IPTV发展迅速

第三章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国IPTV市场发展分析

- 一、中国IPTV产业发展状况
- 二、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 三、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 四、中国IPTV市场期待破局
- 五、中国IPTV业务现状
- 六、2019年度国内IPTV市场分析时间

第二节 中国IPTV产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展
- 六、IPTV高端机顶盒出路分析

第三节 中国网络电视市场存在问题综述

- 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
- 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- 四、国内IPTV发展存在硬伤
- 五、中国IPTV产业链存在六大问题
- 六、IPTV市场亟须多方合力 政策成为最大壁垒
- 七、中国网络电视台开播 网络电视出现“国家队”

第四节 中国网络电视发展对策分析

- 一、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- 二、IPTV共赢需要产业链环节联盟
- 三、发展IPTV需要突破思维短板

第四章 中国网络电视区域市场发展分析

第一节 上海

- 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- 二、上海IPTV开拓增值业务
- 三、上海电信试水IPTV购物模式
- 四、上海成IPTV中国第一城 用户数首破百万

第二节 杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足
- 四、杭州IPTV运营模式五大要素

第三节 哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第三节 江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程
- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV+视频走出发展困境

第五节 河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV政企攻略：已完成3万接收点

第五章 中国网络电视运营分析

第一节 IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的运营模式要素分析
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、中国IPTV的多模式运营
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 三网融合

- 一、IPTV和三网融合概述
- 二、三网融合发展透析
- 三、IPTV是促进三网融合的开端
- 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质
- 五、三网融合还将面临多重考验 电信广电大PK

第四节 中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定迎合转型大潮
- 二、IPTV通信行业标准的发展状况
- 三、IPTV技术与标准存在多种问题
- 四、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- 五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第六章 IPTV行业竞争分析

第一节 IPTV行业竞争综合分析

- 一、IPTV设备商竞争加剧
- 二、资本收购改写IPTV竞争形势
- 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节 IPTV与数字电视的竞争分析

- 一、IPTV与数字电视的比较
- 二、数字电视与IPTV各有优势定位
- 三、IPTV与“数字电视”在未来的市场竞争分析
- 四、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节 中国IPTV的广电与电信之争

- 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- 二、中国广电与电信在IPTV中的博弈
- 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- 四、中国电信致力打造三屏融合业务
- 五、2019年发牌照遗漏电信商IPTV笼罩权利纷争阴云
- 六、“双向进入” 广电难动电信的“奶酪”

第四节 IPTV行业竞争对策分析

- 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场

- 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋
- 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- 四、IPTV发展需要广电、电信携手
- 五、从用户角度看IPTV的竞争策略

第七章 IPTV投资及前景分析（）

第一节 IPTV投资分析

- 一、中国IPTV产业面对机遇与挑战分析
- 二、中国IPTV产业链形成 投资机会显现
- 三、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、广电出台制作和播出分离政策利于IPTV发展
- 四、IPTV市场投资风险分析
- 五、广电整顿BT灰色产业链 网络电视发展或迎来转机

第二节 世界网络电视发展前景分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、IPTV前景看好
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测

第三节 中国网络电视发展趋势分析

- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国网络电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV的三大应用趋势
- 五、IPTV四大增值业务发展预测
- 六、关于IPTV增值业务发展的思考

第四节 奥运会带给中国网络电视发展分析

- 一、网络电视借奥运上位
- 二、后奥运时代网络电视赢在体育
- 三、网络电视奥运会大获全胜
- 四、网络电视奥运直播成吸金石

图表目录：

图表：IPTV的网络拓扑图

图表：2016-2019年全球网络电视收入规模及增长情况

图表：2019年全球各地区IPTV用户数量示意图

图表：世界十大宽带部署国

图表：按地区划分的IPTV用户

图表：地区宽带一览及增长情况

图表：2019年IPTV技术市场份额分布示意图

图表：全球IPTV业务用户增长趋势图

图表：中国IPTV系统市场预测

图表：用户对IPTV内容需求调查

图表：2019年中国IPTV用户数量

图表：IPTV五种商业模式基本情况对比

图表：IPTV的商业模式示意图

图表：IPTV的价值链模型

图表：IPTV ARPU 收入变化趋势

图表：目前国内五种IPTV商业模式

图表：中国IPTV的监管体制现状

图表：广电运营商的SWOT分析

图表：电信运营商的SWOT分析

图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵

图表：2006 - 2019年中国IPTV用户数量分布

图表：全球电信厂商在电视方面的资本支出预测

图表：2019年运营商设备与软件资本支出所占百分比，按产品类别细分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204655.html>